

# MEDIA KIT 2026



**CÁMARA DE  
EMPRESARIOS DEL  
COMBUSTIBLE**

## ¿POR QUÉ ESTABLECER UNA ALIANZA COMERCIAL CON LA CÁMARA?

Somos un referente obligatorio de consulta para los medios de comunicación e instituciones públicas y privadas ligadas a esta actividad, lo cual nos otorga credibilidad y visualización pública constante.

Nuestro dinamismo se refleja en las diferentes plataformas de información que tenemos a disposición de los asociados, así como las actividades gremiales que se organizan como una manera de fortalecer el trabajo en equipo y la unión del sector.

# 200

Estaciones de servicio afiliadas en todo el país.

# 90%

del sector de expendio de combustible del país.

## **REVISTA DIGITAL GASOLINEROS** (COMUNICACIÓN EXTERNA)

Público Objetivo: Consumidores y cualquier otro público afin al sector gasolinero. [www.revistagasolineros.com](http://www.revistagasolineros.com)

## **BOLETINES DIGITALES** (COMUNICACIÓN INTERNA)

Público Objetivo: Dueños y administradores de las estaciones de servicio

## **DIRECTORIO DE PROVEEDORES (WEB)** (COMUNICACIÓN EXTERNA)

Público Objetivo: Asociados.

## REVISTA DIGITAL GASOLINEROS

PUBLICACIÓN DE 1 PUBLIRREPORTAJE

**\$ 200**

## BOLETÍN PROMOCIONAL

ENVÍO DE 1 BOLETÍN PROMOCIONAL

**\$ 50**

## DIRECTORIO DE PROVEEDORES

PRESENCIA ANUAL EN DIRECTORIO WEB:

**\$ 250**

# CICLO DE REGIONALES

## Incluye en cada región (8 regiones) :

- Charla técnica de 15 minutos.
- Espacio para exhibición de productos.
- Entrega de información de participantes.  
(Nombre de la estación, nombre del encargado, correo de la estación)
- Alimentación para 2 personas.

Público Objetivo: asociados por región.

Primer ciclo: Febrero-Marzo

ZONA  
ATLÁNTICA

GUANACASTE

ZONA NORTE

ALAJUELA  
HEREDIA

CARTAGO

ZONA SUR

SAN JOSÉ



# \$ 1650

POR CADA CICLO

## EXPO GASOLINEROS

(EVENTO COMERCIAL)

**\$1800**

Ver página 8

**\$300**

Ver página 7

Público Objetivo:  
Dueños y representantes de  
las estaciones de servicio.  
Fecha: Junio / Julio 2026  
Lugar: Por definir\*



## CONVIVIO GASOLINERO

(EVENTO relaciones públicas -  
no incluye hospedaje ni alimentación)

**\$250**

Ver página 9

Público Objetivo:  
Dueños y representantes de  
las estaciones de servicio.  
Fecha: Octubre / Noviembre  
2026  
Lugar: Por definir\*



# STAND

## Incluye

- Presencia en directorio de proveedores anual
- Boletín promocional: previo y posterior al evento
- Video promocional (Puede ser grabado antes o durante el evento)
- Stand 3x2
- Alimentación: 3 personas en el evento

**\$ 3000**



# BASE

## Incluye

- Presencia en directorio de proveedores anual
- Mesa promocional
- Boletín promocional: previo y posterior al evento
- Alimentación: 2 personas en el evento

# \$ 1800



## Incluye

- Boletín promocional: previo y posterior al evento
- Presencia de marca en todo el evento
- Video promocional
- Participación en eventos especiales
- Presencia en directorio de proveedores

**\$ 2500**

NO INCLUYE HOSPEDAJE NI ALIMENTACIÓN



## Incluye

- 5 Boletines digitales (1 por mes)
- 1 Publireportaje en la Revista de Gasolineros
- Presencia en directorio de proveedores - página web

**\$ 550**



# MEDIA KIT

2026

## PAQUETE DE FULL EVENTOS

(Limitado a los primeros 6 patrocinadores)

### Incluye

- Convivio Gasolinero

NO INCLUYE HOSPEDAJE - NI ALIMENTACIÓN

- Expo gasolineros - Stand
- 1 Ciclo de regionales

ANTES

~~₡ 7150~~

₡ 5720

-20%



# MEDIA KIT

2026

## PAQUETE estándar

### Incluye

- Convivio Gasolinerero

NO INCLUYE HOSPEDAJE - NI ALIMENTACIÓN

- Expo gasolineros - Stand

ANTES

~~₡ 5500~~

₡ 4675

-15%



# MEDIA KIT

2026

# PAQUETE SURTIDORES LATAM

## Incluye

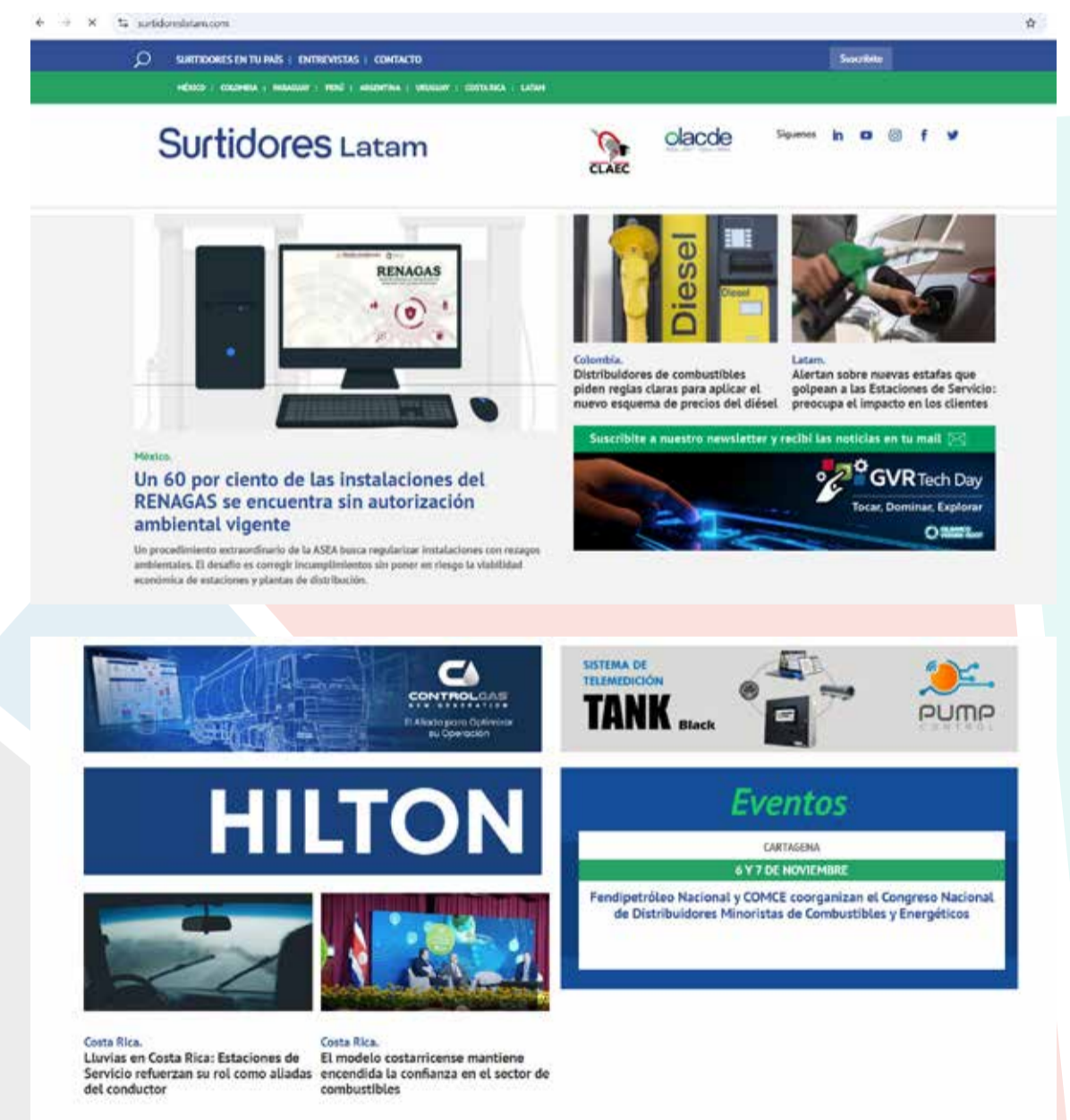
- Banner en la Home: 600 x 140 px  
MÁXIMA EXPOSICIÓN
- Banner en Noticias: 290 x 140 px  
PRESENCIA CONSTANTE EN EL CONTENIDO
- Banner en el Newsletter Diario: 600 x 60 px  
ALCANCE DIRECTO A NUESTRA AUDIENCIA PROFESIONAL
- Notas de prensa en nuestro medio
- Difusión de redes Sociales
- Una entrevista Audiovisual

ANTES  
~~\$ 5000~~ **\$ 3500** **-30%**

Descuento por alianza con la CEC



## Surtidores Latam



PARA MÁS INFORMACIÓN DE LA ALIANZA Y DESCUENTO:

JULIA GONZALEZ | +54 341-503-4731

[www.surtidoreslatam.com](http://www.surtidoreslatam.com)



Cámara de Empresarios del Combustible



# Licda. Angie Astúa Gutiérrez

**Directora del Departamento de Comunicación  
Cámara de Empresarios del Combustible**

**Tel.: (506) 2232-4575 Ext. 104**

**Cel.: (506) 8556-7104**

**E-mail: [aastua@empresariosdelcombustible.com](mailto:aastua@empresariosdelcombustible.com)**

